

# MÉTHODOLOGIE D'UNE ENQUÊTE



**Voici le lien pour télécharger le SPHINX :**

<http://www.mediafire.com/file/eg74uxi4upwz3jz/SphinxPlus.V5.TuiTe.zip>

# CONCEPTION D'UNE ENQUÊTE SUR SPHINX ?

*(Méthode d'utilisation de base du logiciel Sphinx)*

LISTE DES QUESTIONS			
Parties :	FREQUENTATION	En-tête...	1 élément sélectionné
Variable	Libellé	Modalités de réponse / Contrôles	
<b>FREQUENTATION</b>			
<b>1. Fréquence</b>	Combien de fois allez-vous au cinéma Mégarama par mois?	0 fois ; 1 fois ; 2 fois ; 3 fois et plus ;	
<b>2. Compagnie</b>	Avec qui allez-vous au cinéma Mégarama?	En famille ; Entre amis ; Seul ; Autres ;	
<b>3. Achat</b>	Achetez-vous de pop corn ou des boissons?	Oui ; Non ;	
<b>4. Transport</b>	Quel moyen de transport utilisez-vous pour aller au cinéma?	Voiture ; Taxi ; Tramway ; Autres ; <i>Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum)</i>	
<b>PREFERENCES</b>			
<b>5. Genre</b>	Quel genre de film préférez-vous voir?	Romantique ; Comédie ; Action ; Science-fiction ; Dramatique ; Horreur ; Autres ;	
<b>6. Séances</b>	Parmi les cinq séances suivantes: lesquelles préférez-vous?	14h ; 17h ; 19h30 ; 22h ; 00h ; <i>Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum)</i>	
<b>7. Place</b>	Avez-vous une place préférée dans la salle du cinéma?	Oui ; Non ;	
<b>SATISFACTION</b>			
<b>8. Service</b>	Comment jugez-vous la qualité de notre service?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;	
<b>9. Propreté</b>	Comment trouvez-vous la propreté des salles?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;	
<b>10. Confort</b>	Comment jugez-vous le confort dans les salles?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;	
<b>11. Tarifs</b>	Comment jugez-vous nos tarifs?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;	
<b>12. Sonorisation</b>	Comment trouvez-vous la qualité sonore?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;	
<b>FICHE SIGNALTIQUE</b>			
<b>13. GENRE H/F</b>	Etes-vous...	Un homme ; Une femme ;	
<b>14. CLASSE D'AGE</b>	Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?	Moins de 25 ans ; De 25 à 45 ans ; De 46 à 60 ans ; Plus de 60 ans ;	
<b>15. CSP</b>	Catégorie socio-professionnelle	Agriculteur ; Commerçant, artisan, chef Entreprise ; Cadre.Prof.Intellectuelle.Sup. ; Profes	
<b>16. SITUATION</b>	Quelle est votre situation familiale ?	Célibataire ; Marié(e) ; Veuf(ve) ; Divorcé(e) ;	Activer Window Accédez aux paramè
<b>17. Adresse</b>	Quelle est votre adresse?		

# Le Logiciel SPHINX: Plan

---

**ETAPE 1 : Créer l'enquête**

**ETAPE 2 : Définir le contexte**

**ETAPE 3 : Créer le questionnaire**

**ETAPE 4 : Visualiser le questionnaire**

**ETAPE 5 : Imprimer le questionnaire**

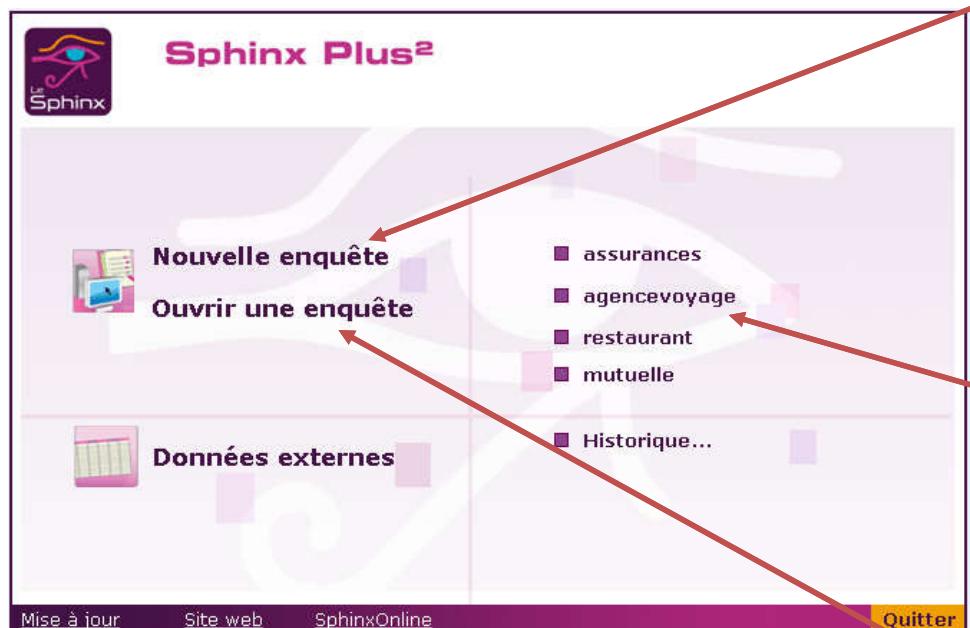
**ETAPE 6 : Saisir les résultats**

**ETAPE 7 : Dépouiller les résultats : tris à plat**

**ETAPE 8 : Créer des tris croisés**

**ETAPE 9 : Imprimer les résultats**

# ETAPE 1 : CRÉER L'ENQUÊTE



1 : Si vous voulez démarrer une toute nouvelle enquête choisir le bouton « Nouvelle enquête ».

2 : Si l'enquête existe déjà et que vous voulez retravailler dessus, vous pourrez y accéder par :

- un double clic sur le nom de votre enquête s'il apparaît dans la liste de droite.
- un clic sur le bouton « ouvrir » si le nom de votre enquête n'apparaît pas. Vous le rechercherez ensuite à son emplacement .

## **ETAPE 2 : DEFINIR LE CONTEXTE**

Nouvelle enquête - étape 1

Créer un nouveau questionnaire  Adapter un questionnaire  Reprendre un questionnaire existant  Choisir un modèle de questionnaire  Utiliser la bibliothèque de questions

Annuler      Précédent      Suivant      Terminer

**1 : Sélectionner la case « nouveau questionnaire vierge ».**

**2 : Remplir les 4 champs situant votre enquête.**

Nouvelle enquête - étape 3

Titre : **Nommez ici votre enquête**

Commentaire :

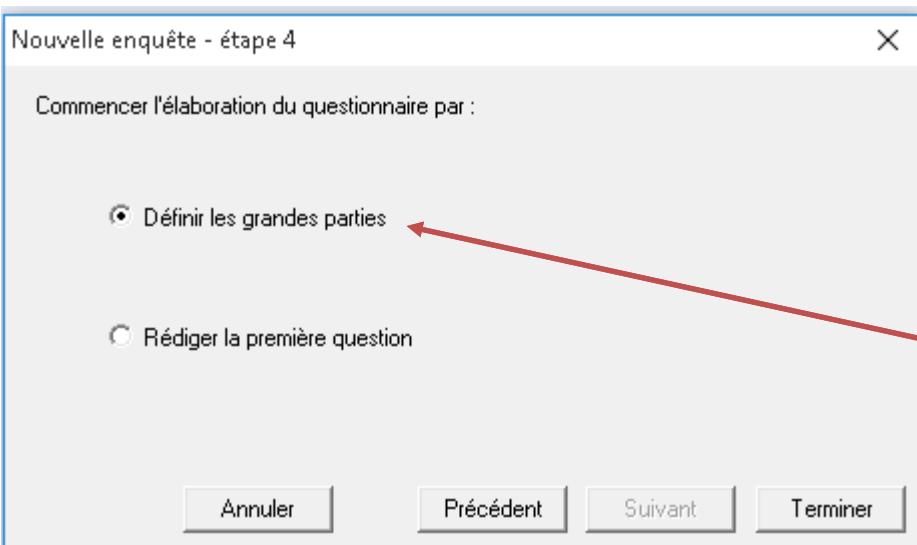
**Saisissez ici l'introduction de votre questionnaire: identifiez-vous, présentez l'enquête, sollicitez leur participation, remerciez-les.**

Organisme : **Votre organisme**      Période : **Mois de réalisation**

Langue : **FR - Français**

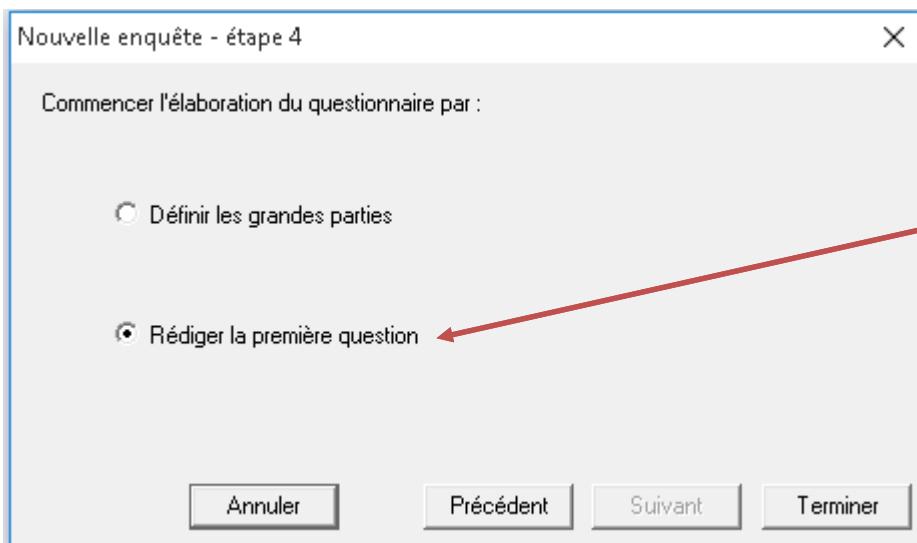
Annuler      Précédent      Suivant      Terminer

## **ETAPE 3 : CREER LE QUESTIONNAIRE**

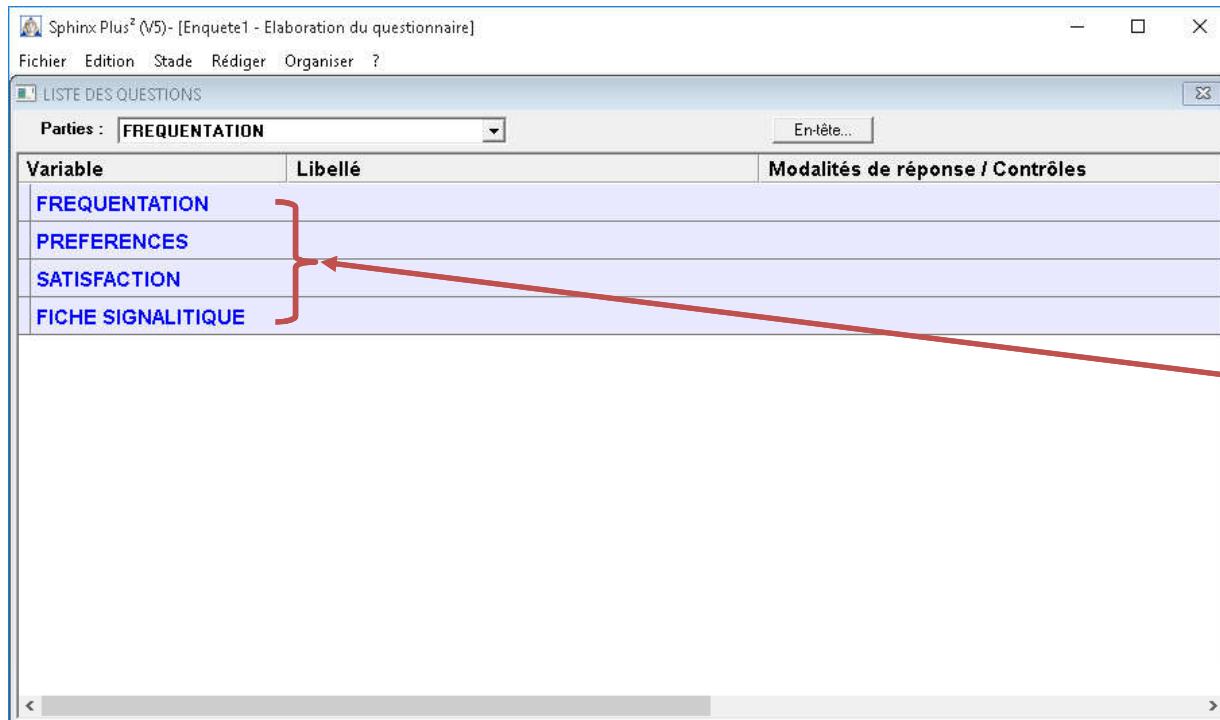


**Vous avez le choix entre 2 options :**

- Soit définir dans un premier temps les grandes parties de votre enquête : ce sont les sous-thèmes que vous avez définis pour structurer votre questionnaire (ex : fréquentation) et qui comprendront plusieurs questions.



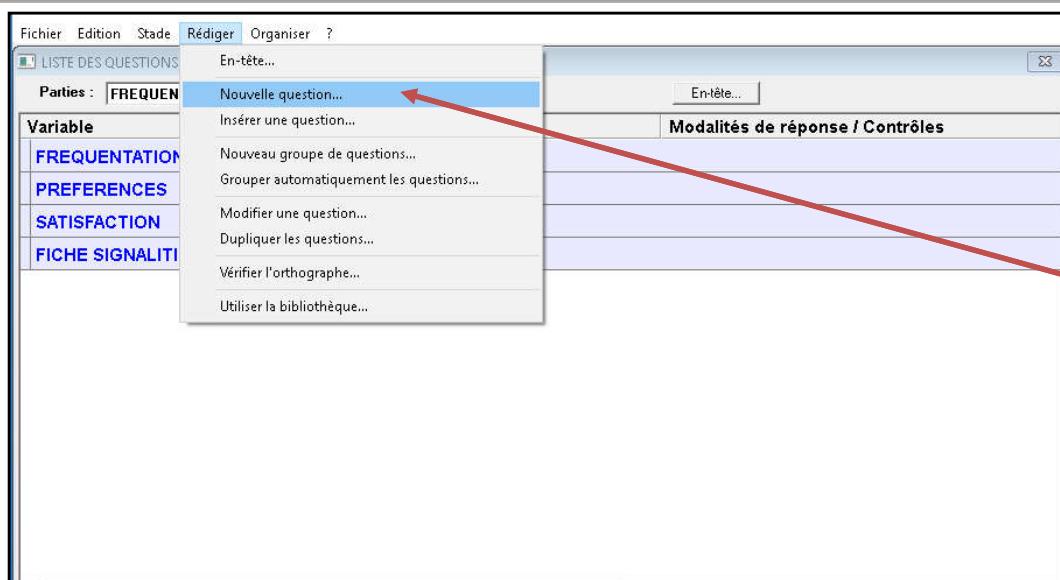
- Soit vous lancer directement dans la rédaction des questions de votre questionnaire. Vous définirez ensuite, dans un deuxième temps, les parties (= sous-thèmes) de votre enquête.



## Visualisation des thèmes

Ici :

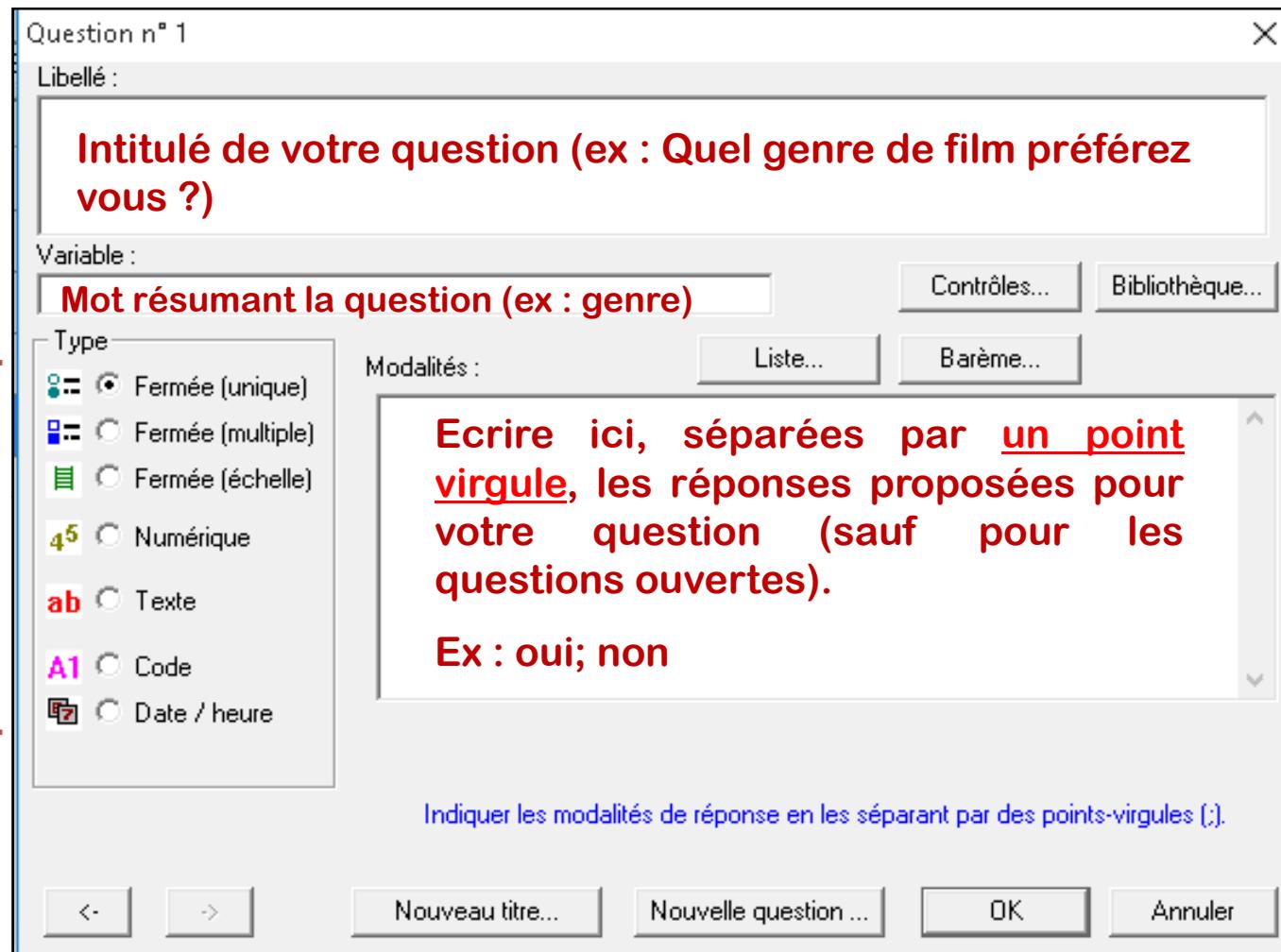
- Fréquentation
- Préférences
- Satisfaction
- Fiche signalétique



## Créer des questions

- Menu « Rédiger »
- Et « Nouvelle question »

## Pour chaque question créée il faut remplir les champs suivants :

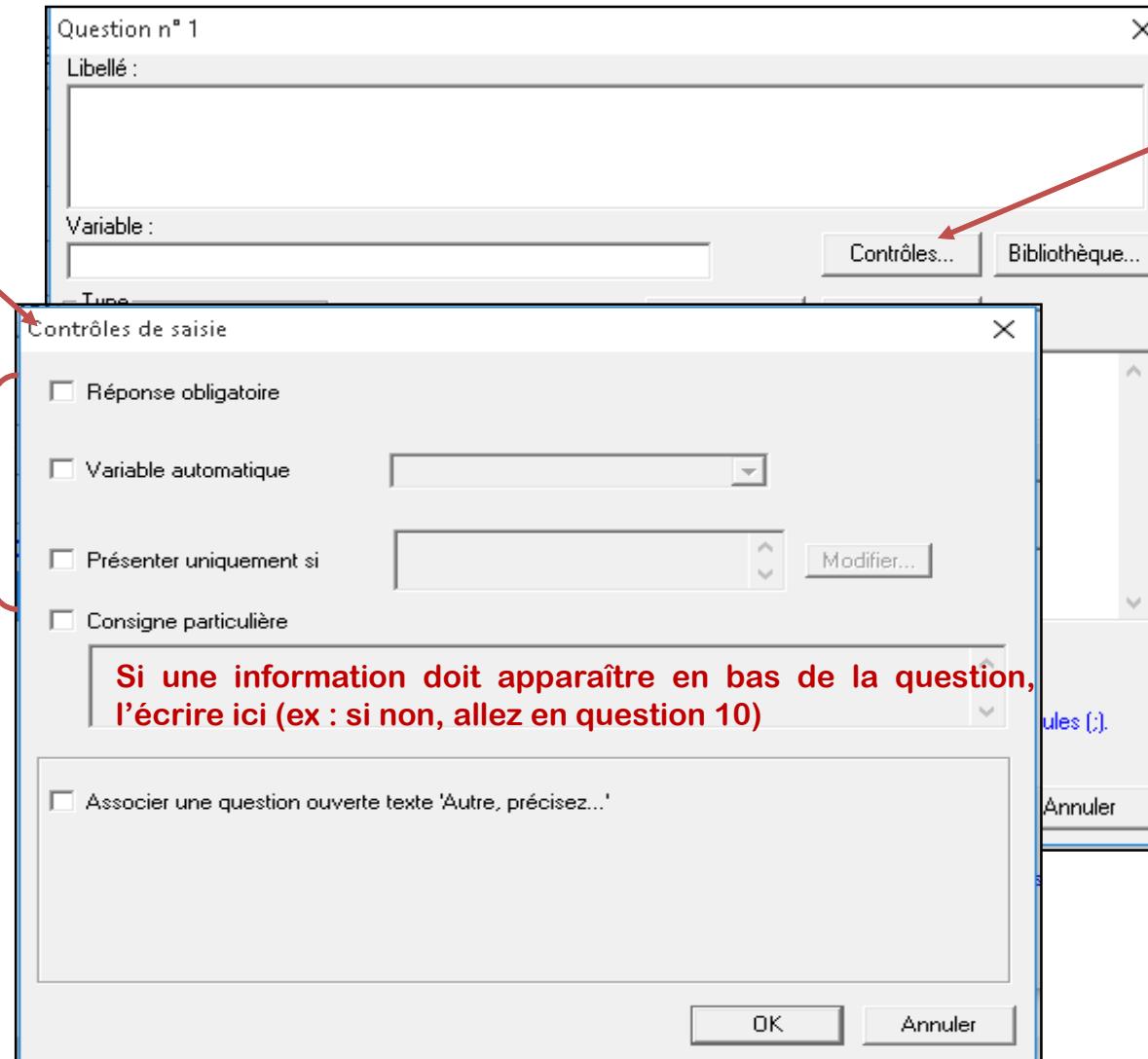


## Complément à la rédaction des questions : l'option « Contrôle »

L'option « Contrôle » permet de compléter les informations à donner à propos de la question ou bien de rendre certaines actions obligatoires.

On obtient alors le menu suivant :

Cocher ensuite les options que vous désirez voir appliquer



Lors de la création de la question cliquer sur :

## ETAPE 4 : VISUALISER LE QUESTIONNAIRE

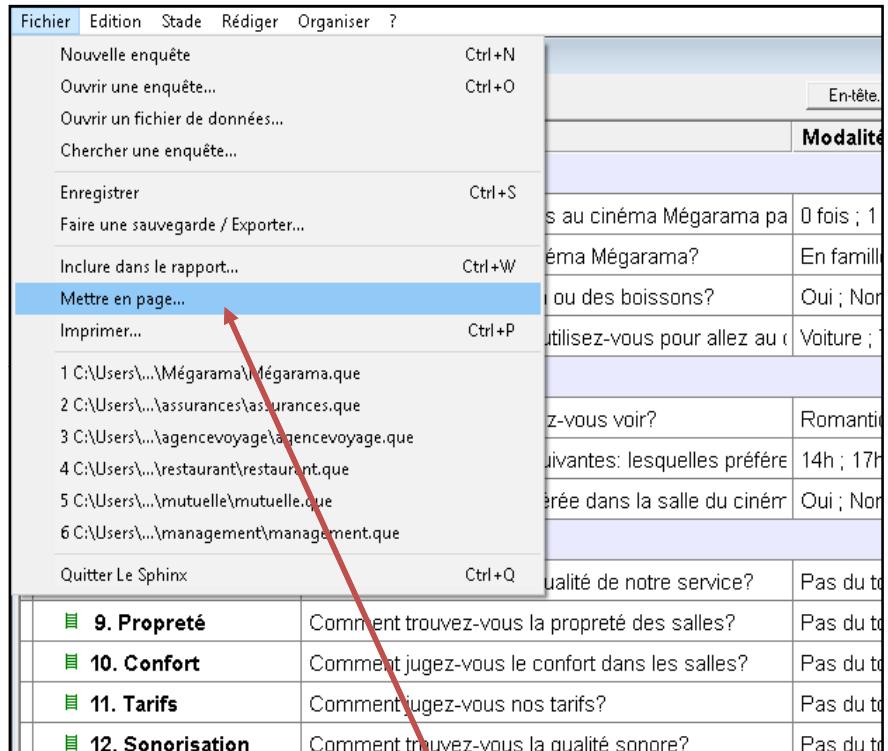
Une fois créé, votre questionnaire aura cette forme. Vous pourrez toutefois encore modifier : l'ordre des questions, leur rédaction, les réponses proposées, les liens entre elles, les consignes, la structure des parties.

En sélectionnant la question et en la faisant glisser avec la petite main apparaissant dans la case de gauche, vous pourrez la placer à un autre endroit du questionnaire

LISTE DES QUESTIONS		
Parties :	FREQUENTATION	En-tête... 1 élément sélectionné Chercher
Variable	Libellé	Modalités de réponse / Contrôles
<b>FREQUENTATION</b>		
1. Fréquence	Combien de fois allez-vous au cinéma Mégarama par mois ?	0 fois ; 1 fois ; 2 fois ; 3 fois et plus ;
2. Compagnie	Avec qui allez-vous au cinéma Mégarama ?	En famille ; Entre amis ; Seul ; Autres ;
3. Achat	Achetez-vous de pop corn ou des boissons ?	Oui ; Non ;
4. Transport	Quel moyen de transport utilisez-vous pour allez au cinéma ?	Voiture ; Taxi ; Tramway ; Autres ; <i>Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).</i>
<b>PREFERENCES</b>		
5. Genre	Quel genre de film préferez-vous voir ?	Romantique ; Comédie ; Action ; Science-fiction ; Dramatique ; Horreur ; Autres ;
6. Séances	Parmi les cinq séances suivantes: lesquelles préferez-vous ?	14h ; 17h ; 19h30 ; 22h ; 00h ; <i>Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).</i>
7. Place	Avez-vous une place préférée dans la salle du cinéma ?	Oui ; Non ;
<b>SATISFACTION</b>		
8. Service	Comment jugez-vous la qualité de notre service ?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;
9. Propreté	Comment trouvez-vous la propreté des salles ?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;
10. Confort	Comment jugez-vous le confort dans les salles ?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;
11. Tarifs	Comment jugez-vous nos tarifs ?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;
12. Sonorisation	Comment trouvez-vous la qualité sonore ?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;
<b>FICHE SIGNALETIQUE</b>		
13. GENRE H/F	Etes-vous...	Un homme ; Une femme ;
14. CLASSE D'AGE	Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?	Moins de 25 ans ; De 25 à 45 ans ; De 46 à 60 ans ; Plus de 60 ans ;
15. CSP	Catégorie socio-professionnelle	Agriculteur ; Commerçant, artisan, chef Entreprise ; Cadre.Prof.Intellectuelle.Sup. ; Profes
16. SITUATION	Quelle est votre situation familiale ?	Célibataire ; Marié(e) ; Veuf(ve) ; Divorcé(e) ;
17. Adresse	Quelle est votre adresse ?	Activer Window Accédez aux param

# ETAPE 5 : IMPRIMER LE QUESTIONNAIRE

Pour le pré-test ou l'administration finale, Sphinx vous permet d'éditer une version mise en forme et structurée du questionnaire que vous venez de créer.



**A Propos de Mégarama- Casablanca**

Janvier 2018 - FSJES

Etude de satisfaction des clients du centre cinématographique Mégarama - Casablanca

**FREQUENTATION**

1. Combien de fois allez-vous au cinéma Mégarama par mois?  
 1. 0 fois  2. 1 fois  3. 2 fois  4. 3 fois et plus

2. Avec qui allez-vous au cinéma Mégarama?  
 1. En famille  2. Entre amis  3. Seul  4. Autres

3. Achetez-vous de pop corn ou des boissons?  
 1. Oui  2. Non

**PREFERENCES**

5. Quel genre de film préférez-vous voir?  
 1. Romantique  2. Comédie  3. Action  
 4. Science-fiction  5. Dramatique  6. Horreur  
 7. Autres

6. Parmi les cinq séances suivantes: lesquelles préférez-vous?  
 1. 14h  2. 17h  3. 19h30  4. 22h  5. 00h

**SATISFACTION**

8. Comment jugez-vous la qualité de notre service?  
 1. Pas du tout satisfait  2. Plutôt pas satisfait  
 3. Plutôt satisfait  4. Tout à fait satisfait

11. Comment jugez-vous nos tarifs?  
 1. Pas du tout satisfait  2. Plutôt pas satisfait  
 3. Plutôt satisfait  4. Tout à fait satisfait

- Menu « Fichier »
- Choisir « Mettre en page »

Celui-ci aura la forme suivante : avec titre, sous-thèmes, questions et propositions de réponses définis auparavant.

# ETAPE 6 : SAISIR LES RESULTATS

Sphinx Plus<sup>2</sup>

A Propos de Mégarama- Casablanca

Elaboration du questionnaire

Collecte des réponses

Traitements et analyses

Saisie rapide

Consulter / Modifier

Gérer les observations

Module opérateur

Evaluation du jeu de données

Tableur

FREQUENTATION - Combien de fois allez-vous au cinéma Mégarama par mois?

1. Fréquence	-
2. Compagnie	-
3. Achat	-
4. Transport	-;-
5. Genre	-
6. Séances	-;-;-
7. Place	-
8. Service	-
9. Propreté	-
10. Confort	-
11. Tarifs	-
12. Sonorisation	-
13. GENRE H/F	-
14. CLASSE D'AGE	-
15. CSP	-
16. SITUATION	-
17. Adresse	-

Modalités de réponse :

- 1. 0 fois
- 2. 1 fois
- 3. 2 fois
- 4. 3 fois et plus

Observation n° 1

Reprendre... Compléter Tableur... Annuler Terminer

**Pour saisir les réponses, deux méthodes possibles :**

- La saisie rapide (toutes les réponses à la fois).
- La saisie à l'aide du Module opérateur

**FREQUENTATION**

Combien de fois allez-vous au cinéma Mégarama par mois?

1.0 fois  2.1 fois  
 3.2 fois  4.3 fois et plus

Avec qui allez-vous au cinéma Mégarama ?

1. En famille  2. Entre amis  
 3.Seul  4.Autre

Achetez-vous des pop corn ou boissons ?

1.Oui  2.Non

Quel moyen de transport prenez-vous pour allez au Mégarama ?

1.Bus  2.Tram way  
 3.Taxi  4.Voiture  
 5.Moto

**PREFERENCES**

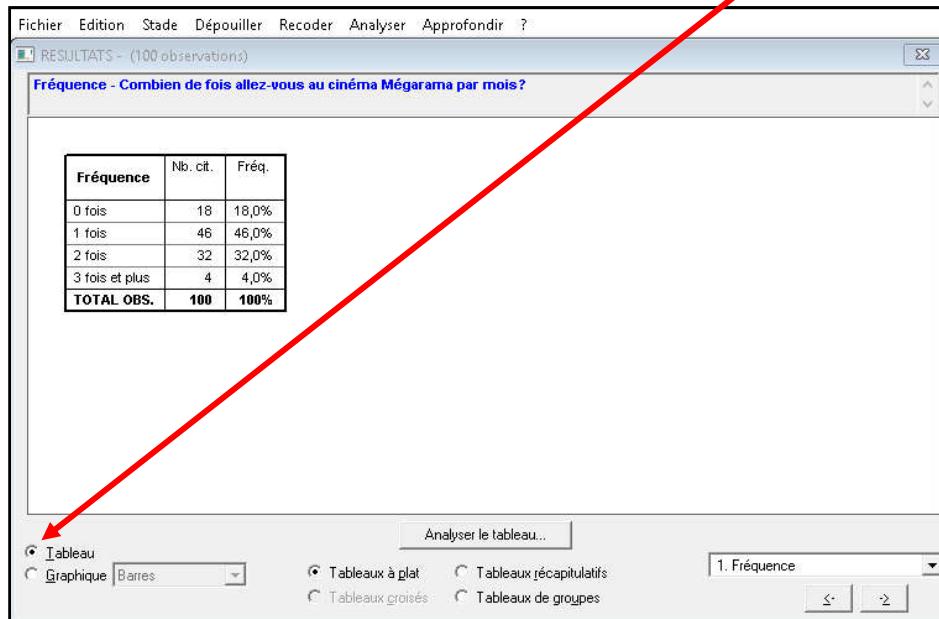
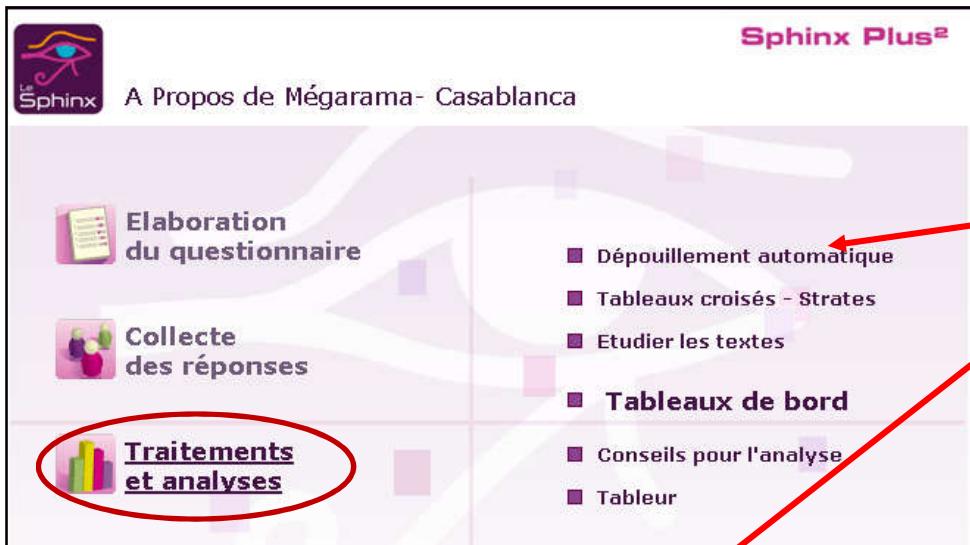
Quel genre de film préférez-vous voir ?

1.Romantique  2.Comédie  
 3.Action  4.Science fiction  
 5.Horreur  6.Autre

Parmi les cinq séances suivantes:lesquelles préférez-vous ?

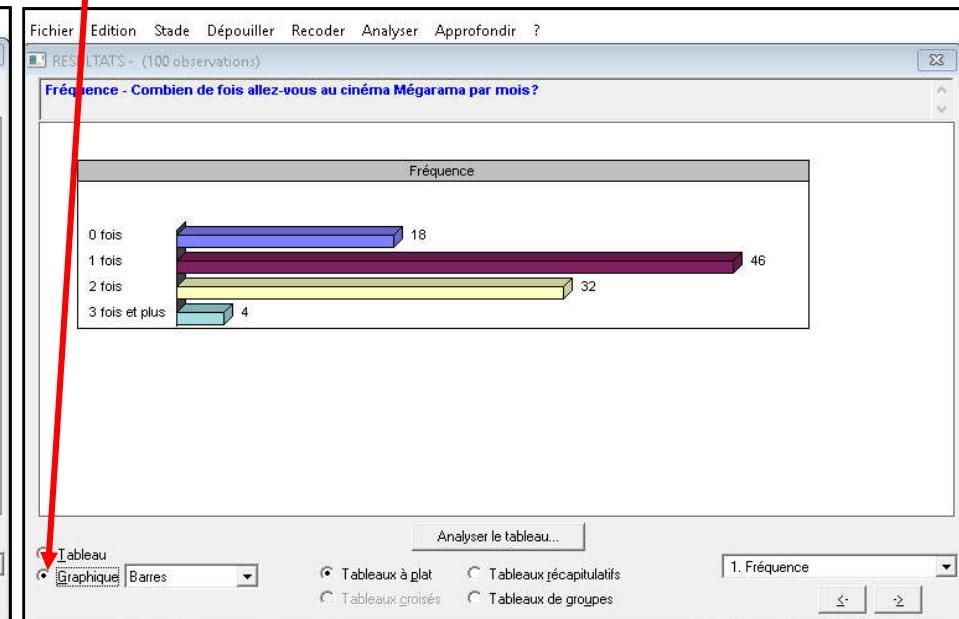
1.14h  2.17h  
 3.19h30  4.22h  
 5.00h

## ETAPE 7 : DEPOUILLER LES RESULTATS : Tris à plat

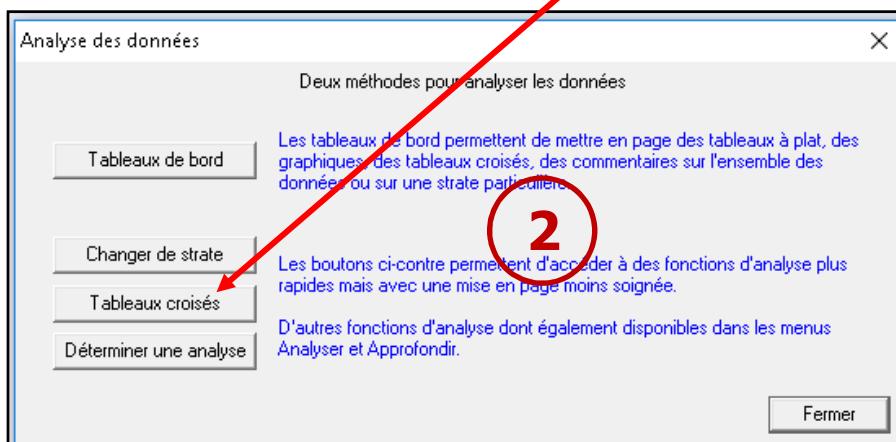


Le premier type de tri est un tri à plat (chaque question séparément) :

- Choisir la case « Dépouillement automatique »
- Les réponses se présentent en tableau ,
- Ou sous forme de graphique (avec choix du type de graphique).



## ETAPE 8 : CRÉER DES TRIS CROISES



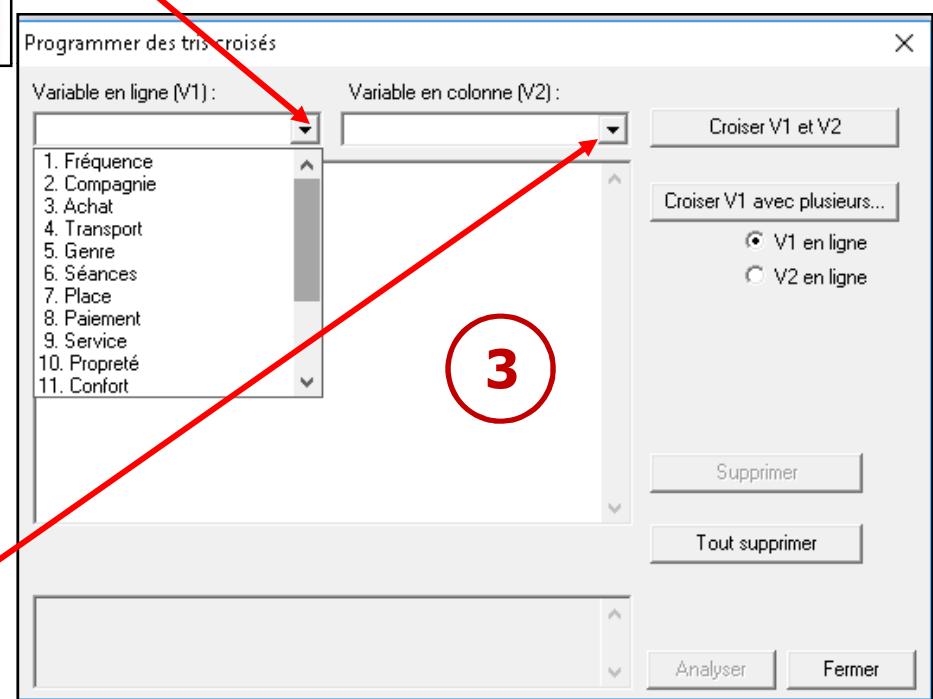
- Sélectionner la 2<sup>ème</sup> question que vous voulez croiser (V2) de la même façon.

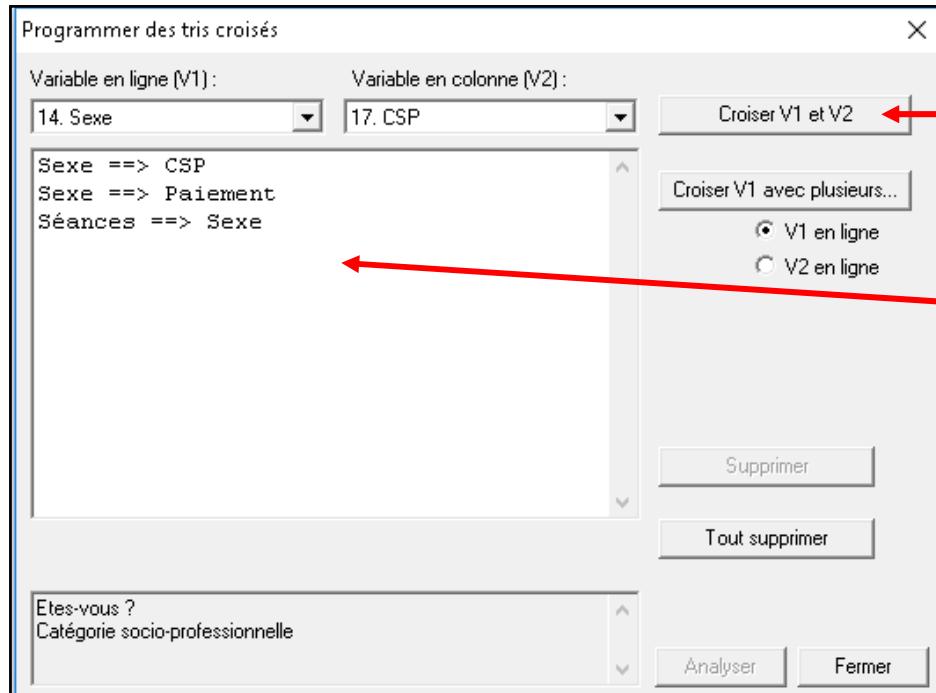
Pour accéder au menu des tris croisés :

- Cliquer sur Tableaux croisés
- Puis sur le bouton tableaux croisés qui permet d'accéder à des fonctions d'analyse

Pour créer les tris croisés :

- Sélectionner la 1<sup>ère</sup> question que vous voulez croiser (V1) en faisant défiler le menu grâce à la flèche.





- Pour valider le tri croisé, cliquer sur « croiser V1 et V2 ».

- Les tris croisés déjà créés sont visibles dans une liste sous les variables.
- Une fois le tri croisé validé, les réponses croisées sont présentées dans un tableau dont il ne reste plus qu'à faire le commentaire à l'écrit.

**Sphinx Plus<sup>2</sup> (V5)- [A PROPOS DE MEGARAMA - Traitements et analyses]**

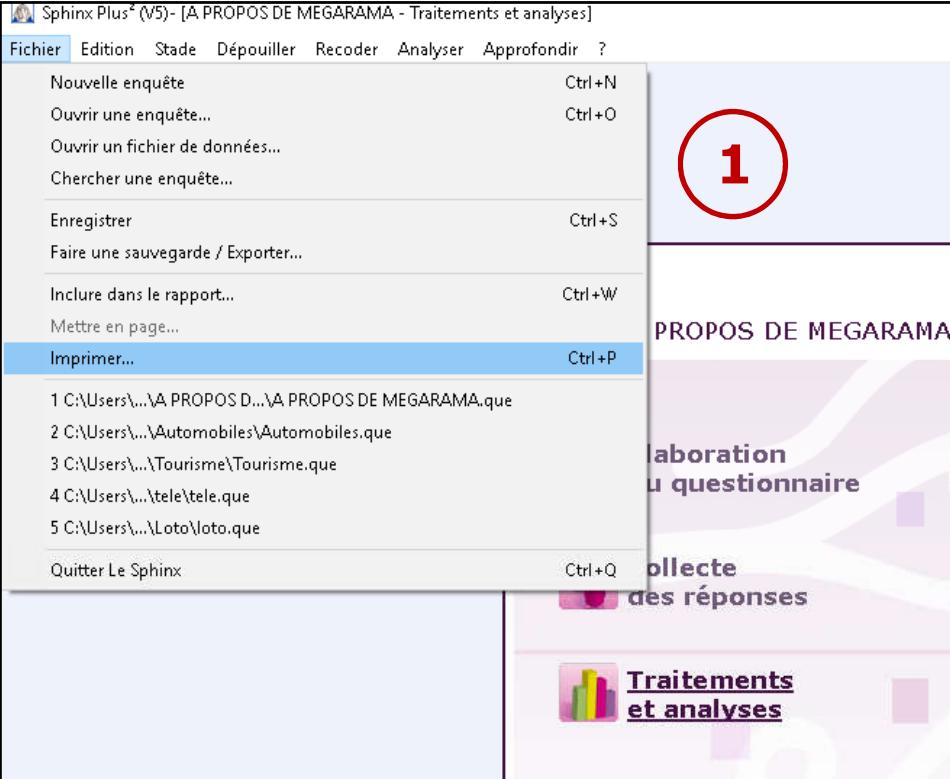
Fichier Edition Stade Dépouiller Recoder Analyser Approfondir ?

**TABLEAU CROISE : Sexe ==> CSP - (100 observations)**

		Agriculteur	Commerce, artisan, chef d'Entrepr.	Cadre.Pr of.Intelle ctuelle.S up.	Professi on inter médiaire	Employé	Ouvrier	Chomeur	Elève, Etudiant	Inactif	Autre	TOTAL
Sexe												
▷	Homme	0	9	2	1	5	4	10	20	2	2	55
▷	Femme	0	5	5	3	2	2	2	17	3	6	45
	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>37</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Les valeurs du tableau sont les nombres de citations de chaque couple de modalités.

# ETAPE 9 : IMPRIMER LES RESULTATS



Dépouillement automatique de l'enquête

Montrer à l'écran

Imprimer

Inclure dans le rapport

Exporter dans un fichier

Tableaux récapitulatifs

Tableaux de groupes

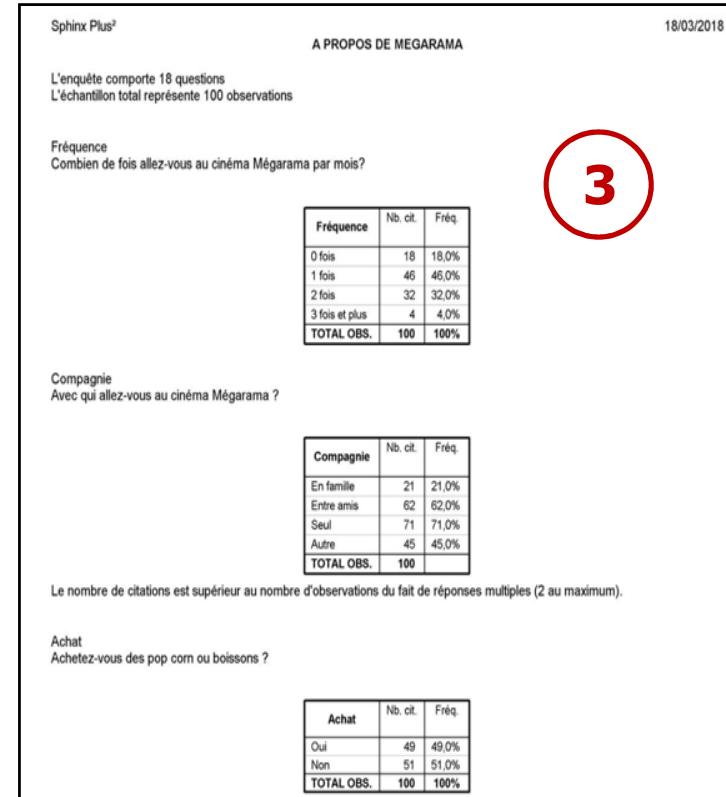
Tableaux à plat

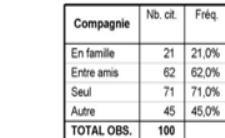
Tableaux croisés

Omettre titre et légende

Forcer le redépouillement

**OK**   **Annuler**





Merci pour votre attention

**Vos questions sont les bienvenues.....**