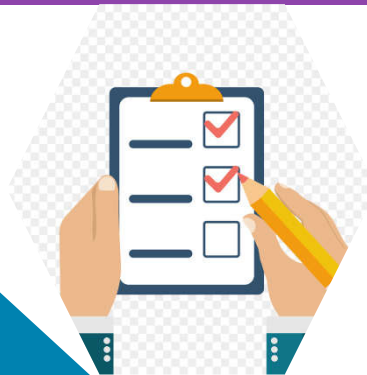


SYSTEME
D'INFORMATION



MÉTHODOLOGIE D'UNE ENQUÊTE



P r A . C H A K I R

Voici le lien pour télécharger le SPHINX :

<http://www.mediafire.com/file/eg74uxi4upwz3jz/SphinxPlus.V5.TuiTe.zip>

CONCEPTION D'UNE ENQUÊTE SUR SPHINX ?

(Méthode d'utilisation de base du logiciel Sphinx)

LISTE DES QUESTIONS

Parties : FREQUENTATION

En-tête...

1 élément sélectionné

Chercher

Variable	Libellé	Modalités de réponse / Contrôles
FREQUENTATION		
1. Fréquence	Combien de fois allez-vous au cinéma Mégarama pa	0 fois ; 1 fois ; 2 fois ; 3 fois et plus ;
2. Compagnie	Avec qui allez-vous au cinéma Mégarama?	En famille ; Entre amis ; Seul ; Autres ;
3. Achat	Achetez-vous de pop corn ou des boissons?	Oui ; Non ;
4. Transport	Quel moyen de transport utilisez-vous pour allez au c	Voiture ; Taxi ; Tramway ; Autres ; <i>Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).</i>
PREFERENCES		
5. Genre	Quel genre de film préférez-vous voir?	Romantique ; Comédie ; Action ; Science-fiction ; Dramatique ; Horreur ; Autres ;
6. Séances	Parmi les cinq séances suivantes: lesquelles préfére	14h ; 17h ; 19h30 ; 22h ; 00h ; <i>Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).</i>
7. Place	Avez-vous une place préférée dans la salle du ciném	Oui ; Non ;
SATISFACTION		
8. Service	Comment jugez-vous la qualité de notre service?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;
9. Propreté	Comment trouvez-vous la propreté des salles?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;
10. Confort	Comment jugez-vous le confort dans les salles?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;
11. Tarifs	Comment jugez-vous nos tarifs?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;
12. Sonorisation	Comment trouvez-vous la qualité sonore?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;
FICHE SIGNALETIQUE		
13. GENRE H/F	Etes-vous...	Un homme ; Une femme ;
14. CLASSE D'AGE	Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?	Moins de 25 ans ; De 25 à 45 ans ; De 46 à 60 ans ; Plus de 60 ans ;
15. CSP	Catégorie socio-professionnelle	Agriculteur ; Commerçant, artisan, chef Entreprise ; Cadre.Prof.Intellectuelle.Sup. ; Profes
16. SITUATION	Quelle est votre situation familiale ?	Célibataire ; Marié(e) ; Veuf(ve) ; Divorcé(e) ;
17. Adresse	Quelle est votre adresse?	

Le Logiciel SPHINX: Plan

ETAPE 1 : Créer l'enquête

ETAPE 2 : Définir le contexte

ETAPE 3 : Créer le questionnaire

ETAPE 4 : Visualiser le questionnaire

ETAPE 5 : Imprimer le questionnaire

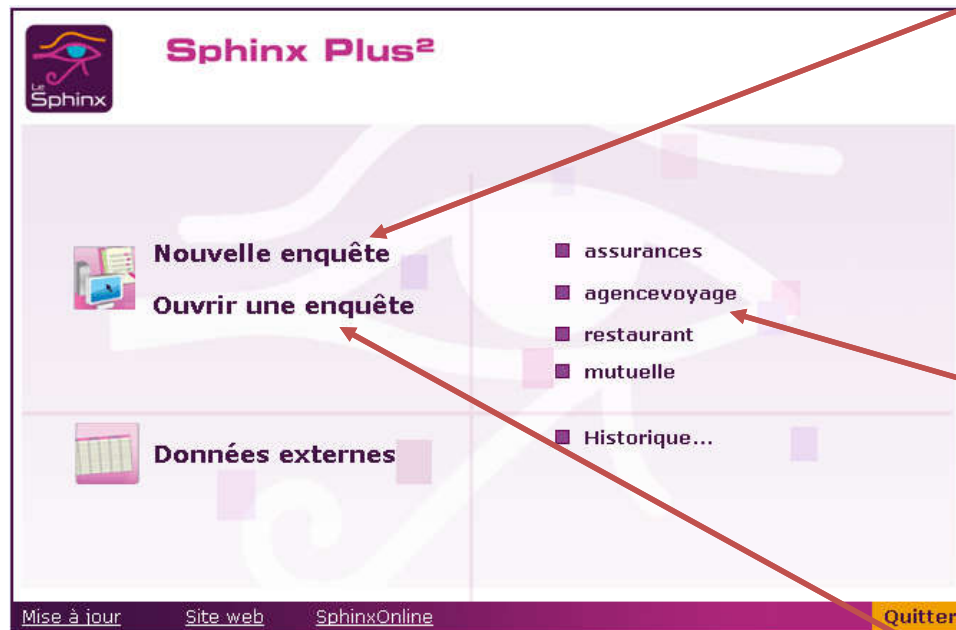
ETAPE 6 : Saisir les résultats

ETAPE 7 : Dépouiller les résultats : tris à plat

ETAPE 8 : Créer des tris croisés

ETAPE 9 : Imprimer les résultats

ETAPE 1 : CRÉER L'ENQUÊTE



1 : Si vous voulez démarrer une toute nouvelle enquête choisir le bouton « Nouvelle enquête ».

2 : Si l'enquête existe déjà et que vous voulez retravailler dessus, vous pourrez y accéder par :

- un double clic sur le nom de votre enquête s'il apparaît dans la liste de droite.
- un clic sur le bouton « ouvrir » si le nom de votre enquête n'apparaît pas. Vous le rechercherez ensuite à son emplacement .

ETAPE 2 : DEFINIR LE CONTEXTE

Nouvelle enquête - étape 1

☒ Créer un nouveau questionnaire

☐ Adapter un questionnaire

- ☒ Reprendre un questionnaire existant
- ☐ Choisir un modèle de questionnaire
- ☐ Utiliser la bibliothèque de questions

Annuler Précédent Suivant Terminer

1 : Sélectionner la case « nouveau questionnaire vierge ».

2 : Remplir les 4 champs situant votre enquête.

Nouvelle enquête - étape 3

Titre : **Nommez ici votre enquête**

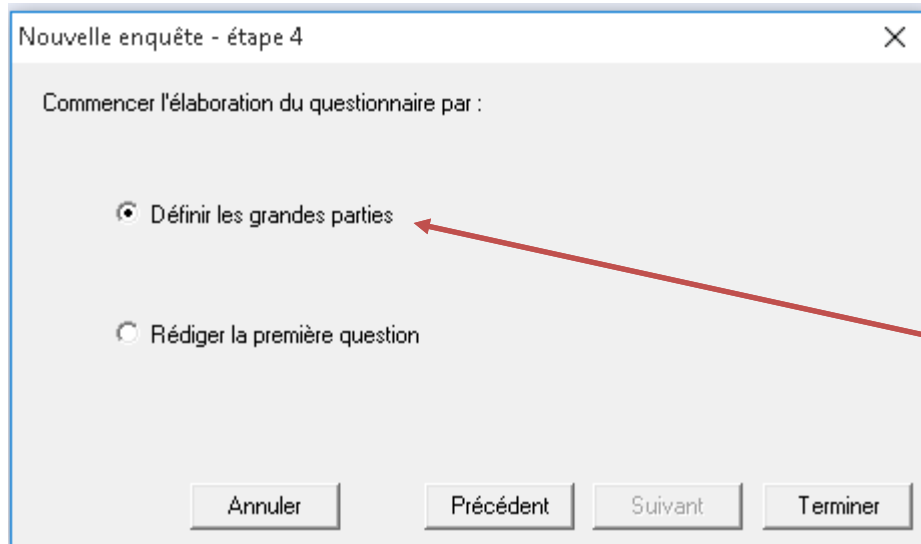
Commentaire : **Saisissez ici l'introduction de votre questionnaire: identifiez-vous, présentez l'enquête, sollicitez leur participation, remerciez-les.**

Organisme : **Votre organisme** Période : **Mois de réalisation**

Langue : FR - Français

Annuler Précédent Suivant Terminer

ETAPE 3 : CREER LE QUESTIONNAIRE



Nouvelle enquête - étape 4

Commencer l'élaboration du questionnaire par :

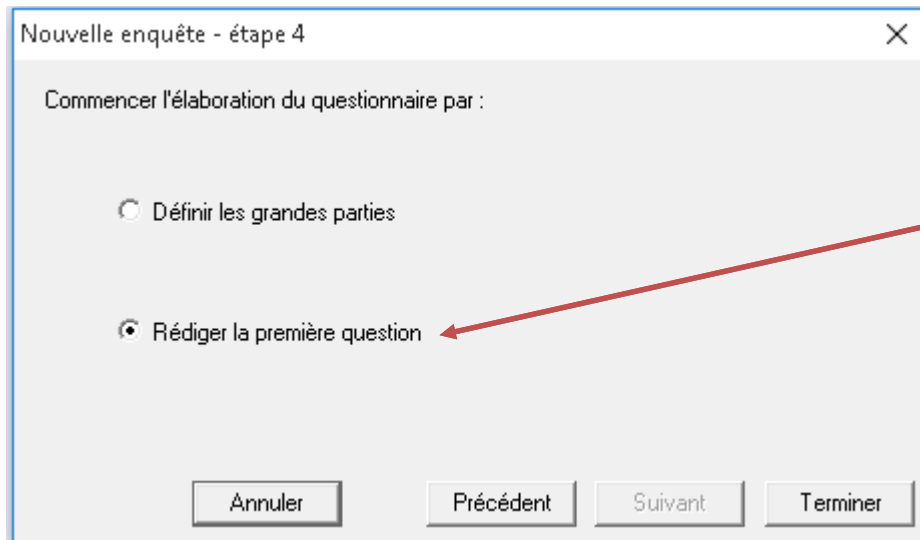
☒ Définir les grandes parties

☐ Rédiger la première question

Annuler Précédent Suivant Terminer

Vous avez le choix entre 2 options :

- Soit définir dans un premier temps les grandes parties de votre enquête : ce sont les sous-thèmes que vous avez définis pour structurer votre questionnaire (ex : fréquentation) et qui comprendront plusieurs questions.



Nouvelle enquête - étape 4

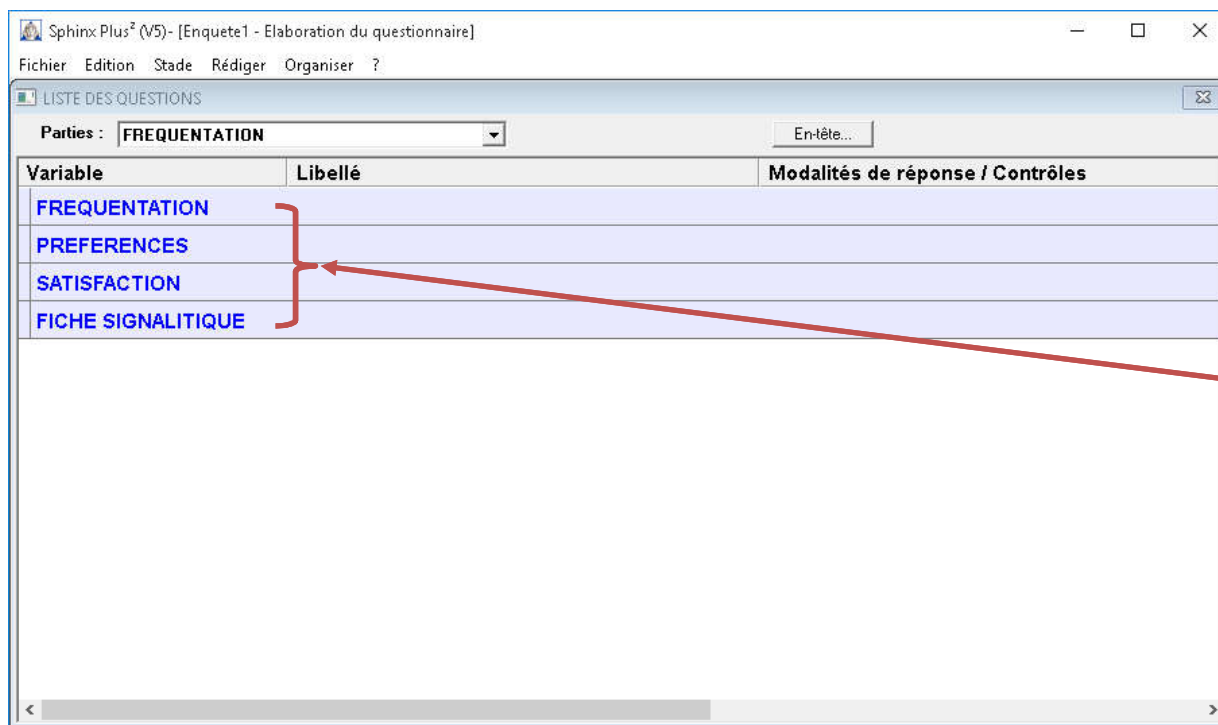
Commencer l'élaboration du questionnaire par :

☐ Définir les grandes parties

☒ Rédiger la première question

Annuler Précédent Suivant Terminer

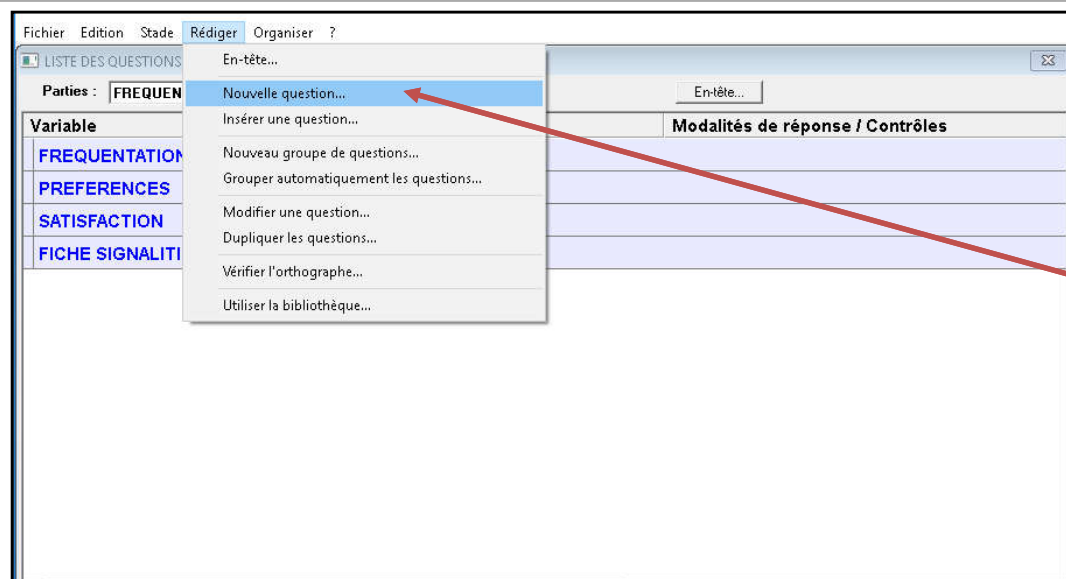
- Soit vous lancer directement dans la rédaction des questions de votre questionnaire. Vous définirez ensuite, dans un deuxième temps, les parties (= sous-thèmes) de votre enquête.



Visualisation des thèmes

Ici :

- Fréquentation
- Préférences
- Satisfaction
- Fiche signalétique



Créer des questions

- Menu « Rédiger »
- Et « Nouvelle question »

Pour chaque question créée il faut remplir les champs suivants :

Cocher le type de question choisi

Question n° 1

Libellé :

Intitulé de votre question (ex : Quel genre de film préférez vous ?)

Variable :

Mot résumant la question (ex : genre)

Contrôles... Bibliothèque...

Type :

- ☒ Fermée (unique)
- ☐ Fermée (multiple)
- ☐ Fermée (échelle)
- ☐ Numérique
- ☒ Texte
- ☐ Code
- ☐ Date / heure

Modalités :

Liste... Barème...

Ecrire ici, séparées par un point virgule, les réponses proposées pour votre question (sauf pour les questions ouvertes).

Ex : oui; non

Indiquer les modalités de réponse en les séparant par des points-virgules (;).

<- -> Nouveau titre... Nouvelle question ... OK Annuler

Complément à la rédaction des questions : l'option « Contrôle »

L'option « Contrôle » permet de compléter les informations à donner à propos de la question ou bien de rendre certaines actions obligatoires.

On obtient alors le menu suivant :

Lors de la création de la question cliquer sur :

Cocher ensuite les options que vous désirez voir appliquer

Question n° 1

Libellé :

Variable :

Contrôles... Bibliothèque...

Contrôles de saisie

☐ Réponse obligatoire

☐ Variable automatique

☐ Présenter uniquement si

☐ Consigne particulière

Si une information doit apparaître en bas de la question, l'écrire ici (ex : si non, allez en question 10)

☐ Associer une question ouverte texte 'Autre, précisez...'

OK Annuler

ETAPE 4 : VISUALISER LE QUESTIONNAIRE

Une fois créé, votre questionnaire aura cette forme. Vous pourrez toutefois encore modifier : l'ordre des questions, leur rédaction, les réponses proposées, les liens entre elles, les consignes, la structure des parties.

En sélectionnant la question et en la faisant glisser avec la petite main apparaissant dans la case de gauche, vous pourrez la placer à un autre endroit du questionnaire

Variable	Libellé	Modalités de réponse / Contrôles
FREQUENTATION		
1. Fréquence	Combien de fois allez-vous au cinéma Mégarama pa	0 fois ; 1 fois ; 2 fois ; 3 fois et plus ;
2. Compagnie	Avec qui allez-vous au cinéma Mégarama?	En famille ; Entre amis ; Seul ; Autres ;
3. Achat	Achetez-vous de pop corn ou des boissons?	Oui ; Non ;
4. Transport	Quel moyen de transport utilisez-vous pour aller au c	Voiture ; Taxi ; Tramway ; Autres ; <i>Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).</i>
PREFERENCES		
5. Genre	Quel genre de film préférez-vous voir?	Romantique ; Comédie ; Action ; Science-fiction ; Dramatique ; Horreur ; Autres ;
6. Séances	Parmi les cinq séances suivantes: lesquelles préfére	14h ; 17h ; 19h30 ; 22h ; 00h ; <i>Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).</i>
7. Place	Avez-vous une place préférée dans la salle du cinérr	Oui ; Non ;
SATISFACTION		
8. Service	Comment jugez-vous la qualité de notre service?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;
9. Propreté	Comment trouvez-vous la propreté des salles?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;
10. Confort	Comment jugez-vous le confort dans les salles?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;
11. Tarifs	Comment jugez-vous nos tarifs?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;
12. Sonorisation	Comment trouvez-vous la qualité sonore?	Pas du tout satisfait ; Plutôt pas satisfait ; Plutôt satisfait ; Tout à fait satisfait ;
FICHE SIGNALETIQUE		
13. GENRE H/F	Etes-vous...	Un homme ; Une femme ;
14. CLASSE D'AGE	Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?	Moins de 25 ans ; De 25 à 45 ans ; De 46 à 60 ans ; Plus de 60 ans ;
15. CSP	Catégorie socio-professionnelle	Agriculteur ; Commerçant, artisan, chef Entreprise ; Cadre.Prof.Intellectuelle.Sup. ; Profes
16. SITUATION	Quelle est votre situation familiale ?	Célibataire ; Marié(e) ; Veuf(ve) ; Divorcé(e) ;
17. Adresse	Quelle est votre adresse?	

ETAPE 5 : IMPRIMER LE QUESTIONNAIRE

Pour le pré-test ou l'administration finale, Sphinx vous permet d'éditer une version mise en forme et structurée du questionnaire que vous venez de créer.

Fichier Edition Stade Rédiger Organiser ?		
Nouvelle enquête	Ctrl+N	
Ouvrir une enquête...	Ctrl+O	Entête
Ouvrir un fichier de données...		
Chercher une enquête...		Modalité
Enregistrer	Ctrl+S	
Faire une sauvegarde / Exporter...		
Inclure dans le rapport...	Ctrl+W	
Mettre en page...		
Imprimer...	Ctrl+P	
1 C:\Users\...\Mégarama\Mégarama.que		
2 C:\Users\...\assurances\assurances.que		
3 C:\Users\...\agencevoyage\agencevoyage.que		
4 C:\Users\...\restaurant\restaurant.que		
5 C:\Users\...\mutuelle\mutuelle.que		
6 C:\Users\...\management\management.que		
Quitter Le Sphinx	Ctrl+Q	

9. Propreté	Comment trouvez-vous la propreté des salles?	Pas du t
10. Confort	Comment jugez-vous le confort dans les salles?	Pas du t
11. Tarifs	Comment jugez-vous nos tarifs?	Pas du t
12. Sonorisation	Comment trouvez-vous la qualité sonore?	Pas du t

- Menu « Fichier »
- Choisir « Mettre en page »

A Propos de Mégarama- Casablanca

Janvier 2018 - FSJES

Etude de satisfaction des clients du centre cinématographique Mégarama - Casablanca

FREQUENTATION

1. Combien de fois allez-vous au cinéma Mégarama par mois?
☐ 1. 0 fois ☐ 2. 1 fois ☐ 3. 2 fois ☐ 4. 3 fois et plus

2. Avec qui allez-vous au cinéma Mégarama?
☐ 1. En famille ☐ 2. Entre amis ☐ 3. Seul ☐ 4. Autres

3. Achetez-vous de pop corn ou des boissons?
☐ 1. Oui ☐ 2. Non

4. Quel moyen de transport utilisez-vous pour aller au cinéma?
☐ 1. Voiture ☐ 2. Taxi ☐ 3. Tramway ☐ 4. Autres
 Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

PREFERENCES

5. Quel genre de film préférez-vous voir?
☐ 1. Romantique ☐ 2. Comédie ☐ 3. Action
☐ 4. Science-fiction ☐ 5. Dramatique ☐ 6. Horreur
☐ 7. Autres

6. Parmi les cinq séances suivantes: lesquelles préférez-vous?
☐ 1. 14h ☐ 2. 17h ☐ 3. 19h30 ☐ 4. 22h ☐ 5. 00h
 Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).

7. Avez-vous une place préférée dans la salle du cinéma?
☐ 1. Oui ☐ 2. Non

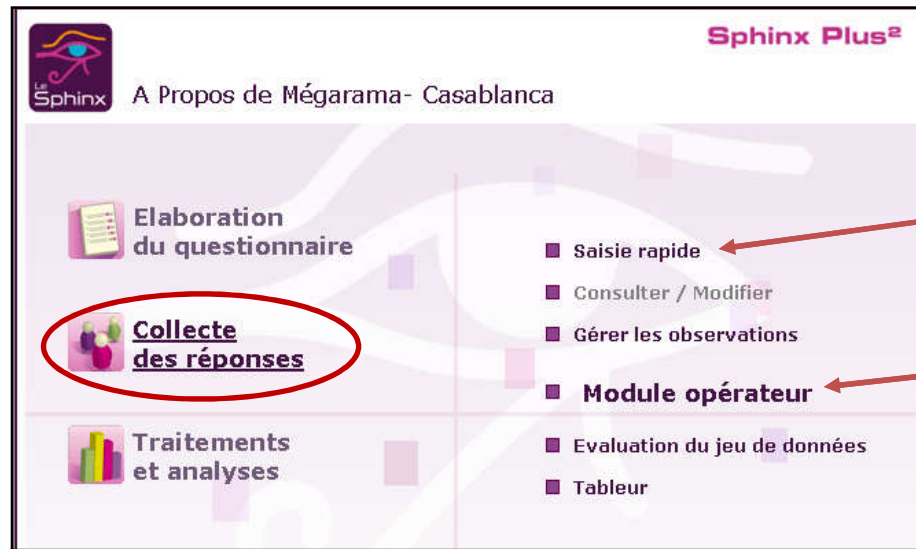
SATISFACTION

8. Comment jugez-vous la qualité de notre service?
☐ 1. Pas du tout satisfait ☐ 2. Plutôt pas satisfait
☐ 3. Plutôt satisfait ☐ 4. Tout à fait satisfait

11. Comment jugez-vous nos tarifs?
☐ 1. Pas du tout satisfait ☐ 2. Plutôt pas satisfait
☐ 3. Plutôt satisfait ☐ 4. Tout à fait satisfait

Celui-ci aura la forme suivante : avec titre, sous-thèmes, questions et propositions de réponses définis auparavant.

ETAPE 6 : SAISIR LES RESULTATS



Pour saisir les réponses, deux méthodes possibles :

- La saisie rapide (toutes les réponses à la fois).

- La saisie à l'aide du Module opérateur

FREQUENTATION - Combien de fois allez-vous au cinéma Mégarama par mois?

Question	Modalités de réponse
1. Fréquence	1. 0 fois 2. 1 fois 3. 2 fois 4. 3 fois et plus
2. Compagnie	-
3. Achat	-;-
4. Transport	-;-;-
5. Genre	-
6. Séances	-;-;-
7. Place	-
8. Service	-
9. Propreté	-
10. Confort	-
11. Tarifs	-
12. Sonorisation	-
13. GENRE H/F	-
14. CLASSE D'AGE	-
15. CSP	-
16. SITUATION	-
17. Adresse	-

Observation n° 1

Reprendre... Compléter

Ajouter une modalité... Options...

Tableur... Annuler Terminer

Pour chaque question :

- Cocher la réponse donnée par l'enquêté.

FREQUENTATION

Combien de fois allez-vous au cinéma Mégarama par mois?

☐ 1.0 fois ☐ 2.1 fois
☒ 3.2 fois ☐ 4.3 fois et plus

Avec qui allez-vous au cinéma Mégarama ?

☒ 1.En famille ☒ 2.Entre amis
☐ 3.Seul ☐ 4.Autre

Achetez-vous des pop corn ou boissons ?

☒ 1.Oui ☐ 2.Non

Quel moyen de transport prenez-vous pour aller au Mégarama ?

☐ 1.Bus ☐ 2.Tram way
☒ 3.Taxi ☒ 4.Voiture
☐ 5.Moto

PREFERENCES

Quel genre de film préférez-vous voir ?

☒ 1.Romantique ☐ 2.Comédie
☒ 3.Action ☒ 4.Science fiction
☐ 5.Horreur ☐ 6.Autre

Parmi les cinq séances suivantes: lesquelles préférez-vous ?

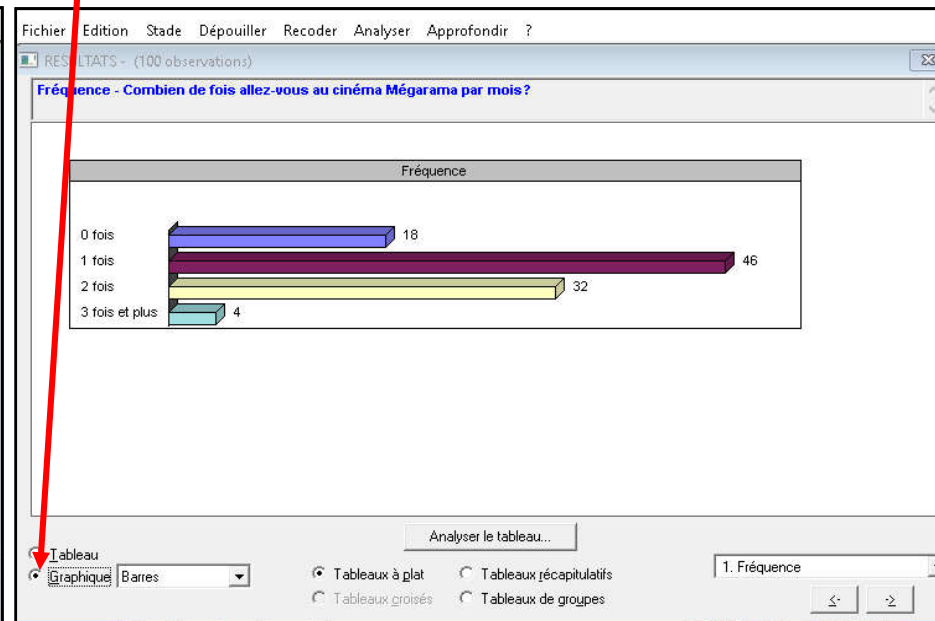
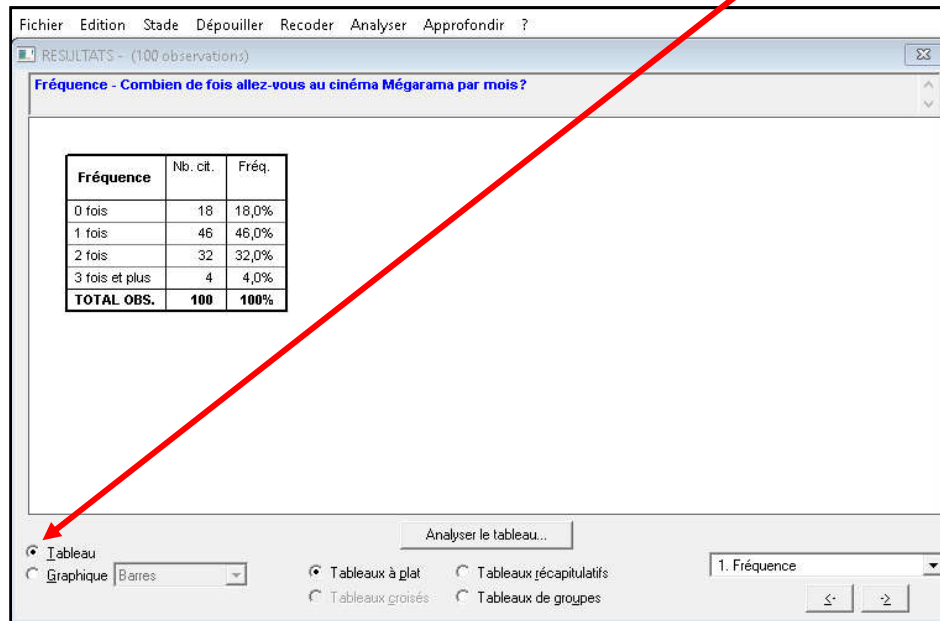
☐ 1.14h ☐ 2.17h
☒ 3.19h30 ☒ 4.22h
☐ 5.00h

ETAPE 7 : DEPOUILLER LES RESULTATS : Tris à plat

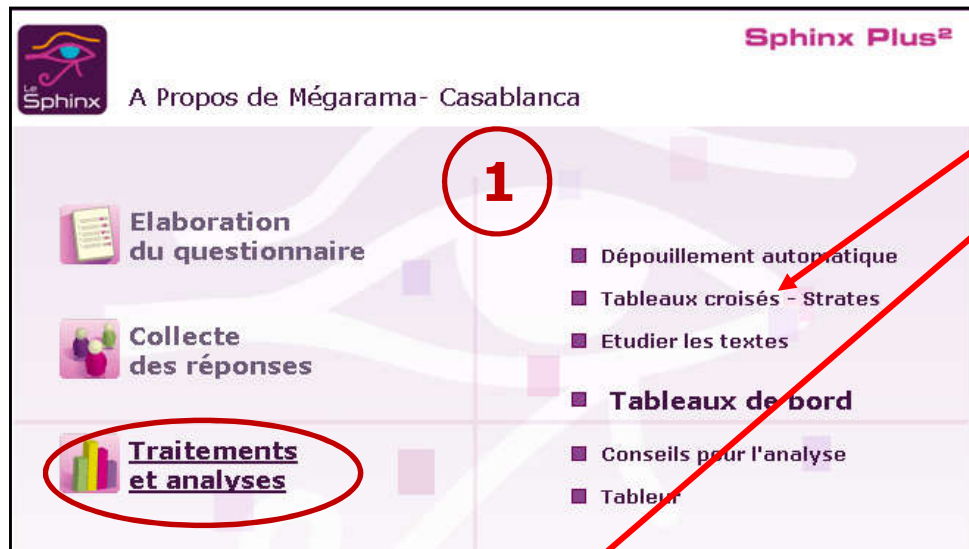


Le premier type de tri est un tri à plat (chaque question séparément) :

- Choisir la case « Dépouillement automatique »
- Les réponses se présentent en tableau ,
- Ou sous forme de graphique (avec choix du type de graphique).



ETAPE 8 : CRÉER DES TRIS CROISES

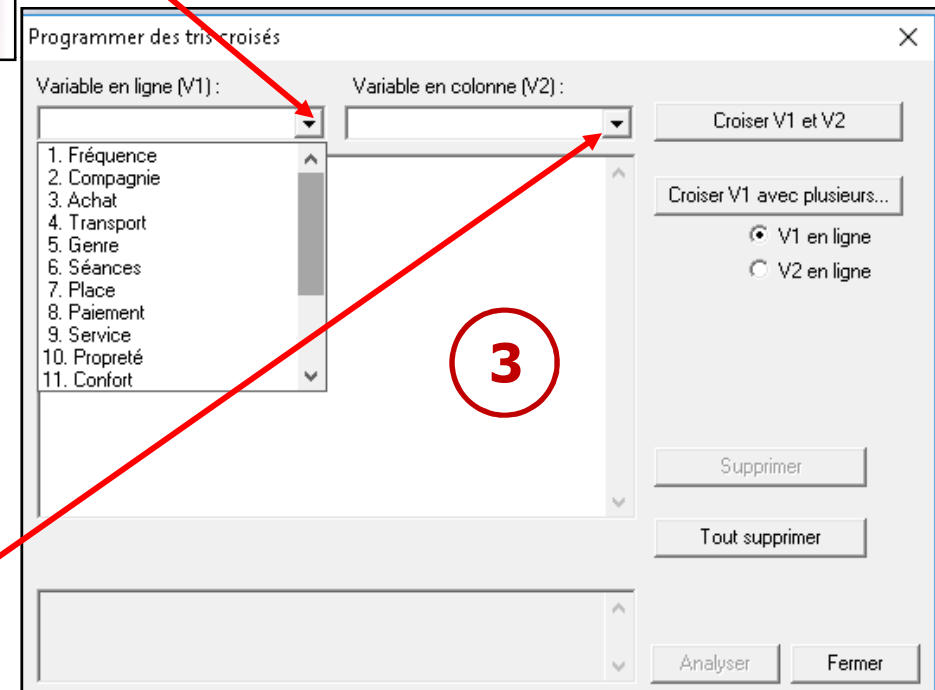
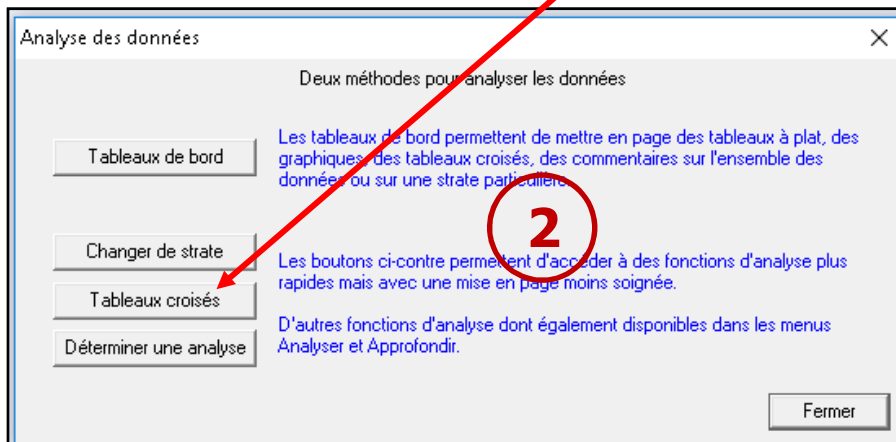


Pour accéder au menu des tris croisés :

- Cliquer sur Tableaux croisés
- Puis sur le bouton tableaux croisés qui permet d'accéder à des fonctions d'analyse

Pour créer les tris croisés :

- Sélectionner la 1^{ère} question que vous voulez croiser (V1) en faisant défiler le menu grâce à la flèche.



- Sélectionner la 2^{ème} question que vous voulez croiser (V2) de la même façon.

Programmer des tris croisés

Variable en ligne (V1): 14. Sexe Variable en colonne (V2): 17. CSP

Croiser V1 et V2

Croiser V1 avec plusieurs...

☒ V1 en ligne ☐ V2 en ligne

Supprimer

Tout supprimer

Supprimer

Fermer


Etes-vous ?
Catégorie socio-professionnelle

Sexe ==> CSP
Sexe ==> Paiement
Séances ==> Sexe

- Pour valider le tri croisé, cliquer sur « croiser V1 et V2 ».

- Les tris croisés déjà créés sont visibles dans une liste sous les variables.

- Une fois le tri croisé validé, les réponses croisées sont présentées dans un tableau dont il ne reste plus qu'à faire le commentaire à l'écrit.


Sphinx Plus² (V5)- [A PROPOS DE MEGARAMA - Traitements et analyses]

Fichier
Edition
Stade
Dépouiller
Recoder
Analyser
Approfondir
?



TABLEAU CROISE : Sexe ==> CSP - (100 observations)

Tableau
Graphique
Valeurs
Comparer
Ordonner
Regrouper
Renommer
Légende
Carrousel
Suivant

AFC
Tests
Caract.
Permuter
Supprimer
Revenir
Dimensions
Transposer
Autre

▼

▼

▼

▼

▼

▼

▼

▼

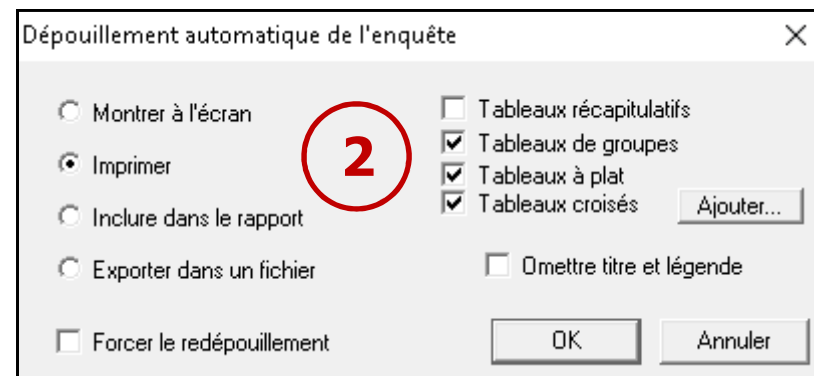
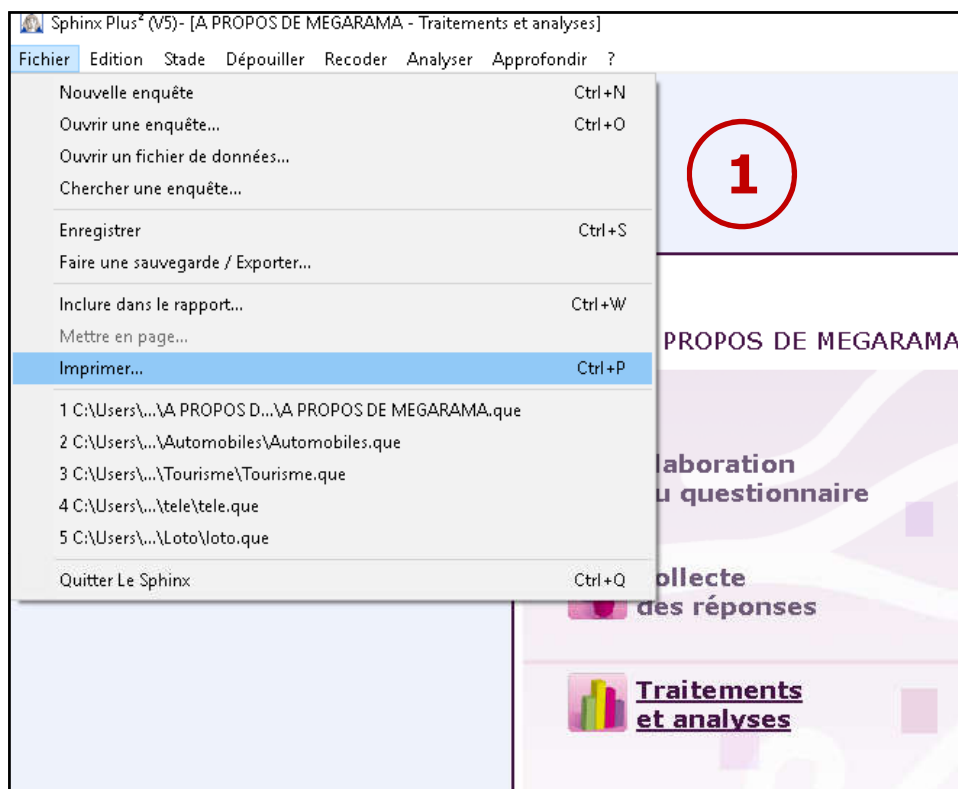
▼

▼

	CSP	Agricultur	Commerçant, artisan, chef d'Entrepr	Cadre.Pr of.Intelle ctuelle.S up.	Professi on inter médiaire	Employé	Ouvrier	Chomeur	Elève, Etudiant	Inactif	Autre	TOTAL
Sexe												
▶ Homme		0	9	2	1	5	4	10	20	2	2	55
▶ Femme		0	5	5	3	2	2	2	17	3	6	45
TOTAL		0	14	7	4	7	6	12	37	5	8	100

Les valeurs du tableau sont les nombres de citations de chaque couple de modalités.

ETAPE 9 : IMPRIMER LES RESULTATS



Sphinx Plus® A PROPOS DE MEGARAMA 18/03/2018

L'enquête comporte 18 questions
L'échantillon total représente 100 observations

Fréquence
Combien de fois allez-vous au cinéma Mégarama par mois?

Fréquence	Nb. cit.	Fréq.
0 fois	18	18,0%
1 fois	46	46,0%
2 fois	32	32,0%
3 fois et plus	4	4,0%
TOTAL OBS.	100	100%

Compagnie
Avec qui allez-vous au cinéma Mégarama ?

Compagnie	Nb. cit.	Fréq.
En famille	21	21,0%
Entre amis	62	62,0%
Seul	71	71,0%
Autre	45	45,0%
TOTAL OBS.	100	100%

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

Achat
Achetez-vous des pop corn ou boissons ?

Achat	Nb. cit.	Fréq.
Oui	49	49,0%
Non	51	51,0%
TOTAL OBS.	100	100%

Merci pour votre attention

Vos questions sont les bienvenues.....